

Los presidentes de Cantabria y Castilla y León destacan el Foro3Mares como plataforma para estrechar las relaciones empresariales

SÁENZ DE BURUAGA Y FERNÁNDEZ MAÑUECO CLAUSURAN EL ENCUENTRO ORGANIZADO POR CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA EN SANTANDER



De izquierda a derecha, Alberto Cagigas, director de Castilla y León Económica; Luisa Alcalde, socia fundadora de Castilla y León Económica; María Dolores Acón, directora del Hospital Universitario Marqués de Valdecilla; María José Sáenz de Buruaga, presidenta del Gobierno de Cantabria; Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta de Castilla y León; Juan Miguel Martínez Gabaldón, consejero delegado de Galletas Gullón; y Shinichiro Miyaguchi, Agregado Comercial en la Embajada de Japón en España.

M

aría José Sáenz de Buruaga y Alfonso Fernández Mañueco, presidentes del Gobierno de Cantabria y de la Junta de Castilla y León, respectivamente, coincidieron el pasado mes de abril durante la clausura

del Foro3Mares celebrado en el **Hotel Bahía** de Santander, en la importancia de este encuentro como plataforma para estrechar las relaciones empresariales entre ambos territorios. Esta jornada organizada por **Castilla y León Económica** cuenta con el patrocinio de **Cajamar** y la colaboración de **Asercomex Logistics**, **Cobasa**, **Collosa**, **Copsesa**, **Bodega Cuatro Rayas**, **Derwent Group**, **KüchenHouse**, **LoGOs Energía**, **Octaviano Palomo** y **Sodercan**. Además, está apoyada por la **Cámara de Cantabria**, el **Consejo Regional de Cámaras de Castilla y León**, **CEOE-Cepyme Cantabria**, **CEOE Castilla y León**, los Colegios de Economistas de Valladolid, Palen-

cia y Zamora (**Ecova**) y de **Cantabria** y Empresa Familiar de Castilla y León (**EFCL**).

Colaboradores

Sáenz de Buruaga destacó que el objetivo que “nos une es hacer que nuestras regiones avancen y, con ellas, fortalecer nuestro país, porque no somos competidores, somos colaboradores. Así es como ganamos todos y así es como nosotros, cántabros y castellanos y leoneses, concebimos las relaciones entre Administraciones, desde la leal colaboración institucional y la cooperación”. Precisamente, abundó en la idea de que Cantabria es autónoma, “pero no aislacionista. Con-

tribuye a un gran país y a un gran proyecto europeo de paz, libertad y prosperidad”, al tiempo que señaló que Castilla y León y Cantabria comparten fuertes lazos territoriales, históricos, económicos y culturales, “idiosincrasia y carácter, problemas y desafíos”.

No en vano, apostó por un proyecto colectivo “que funciona, de hecho Castilla y León es un gran espejo en el que mirarnos por su pujanza y su capacidad de desarrollo; y no es casualidad, sino el resultado de una gestión reveladora y relevante en muchos campos durante este siglo”. Al hilo de esta aseveración, indicó que Castilla y León ha sabido mantener una industria muy potente, “un ámbito que aporta valor añadido y un turismo de calidad con respeto a espacios naturales y un patrimonio cultural como hay pocos”.

Además, en el evento, del que dijo que es “una excelente oportunidad para reforzar vínculos y generar sinergias”, señaló que su Gobierno ha aportado estabilidad política y social, “sin ruido ni tensiones, con diálogo, acuerdos y presupuesto. Sabemos lo importante que es para la empresa ir de la mano de gobiernos proactivos, sensatos, capaces de generar certezas y seguridad, sobre todo en momentos de incertidumbre nacional como los que estamos viviendo”.

Alfombra roja a las empresas

Por su parte, Fernández Mañueco apuntó la gran labor que realizan los empresarios en la creación de empleo y riqueza, al tiempo que subrayó el compromiso de su Gobierno con medidas de apoyo a los emprendedores que quieren crecer e innovar, que se centran fundamentalmente en ayudas directas, financiación, apoyos a la internacionalización o la digitalización y suelo industrial a precio competitivo. “Ponemos la alfombra roja a todas aquellas empresas que apuestan por nuestro territorio”, reconoció. Según explicó, todo ello ha permitido implantar un modelo de desarrollo sobre las bases de la innovación, la sostenibilidad y la alta calidad de vida, “haciendo de Castilla y León un gran referente de tierra de oportunidades donde invertir, trabajar y



José Antonio Benavides López, director territorial Norte de Cajamar.

vivir”. En esta línea, aseveró que la comunidad autónoma, “que tiene la fiscalidad más baja de toda nuestra historia”, y Cantabria “compartimos un objetivo de presente y de futuro, que es hacer de nuestras tierras unos lugares todavía mejores para vivir y seguir ayudando a hacer crecer a nuestra nación”.

Asimismo, el presidente de la Junta aseguró que ambas “son tierras únicas que compartimos el mismo criterio en el desarrollo económico, lo que nos permite fortalecer los servicios públicos. Hemos suscrito un protocolo entre las dos regiones que busca, por un lado, reforzar los servicios públicos y que puedan prestarse más allá de las fronteras de ambas; y potenciar el tejido empresarial e industrial”.

Exportaciones

En su discurso, puso de relieve que en 2023 el PIB de Castilla y León estuvo por encima de la media de España: “lideramos el crecimiento de las exportaciones. Recientemente conocimos que estamos en el podio de la ejecución presupuestaria, siendo la tercera comunidad autónoma

según los datos del Gobierno de España, y también en la ejecución de los fondos europeos Next Generation y en los vinculados a la I+D+i. Además, tenemos los datos de paro más bajos de los últimos 15 años”.

Por su parte, José Antonio Benavides López, director territorial Norte de **Cajamar**, apuntó que Cantabria y Castilla y León son economías “con amplias complementariedades, ambas con tasas de paro por debajo de la media, ambas aquejadas de similares problemas demográficos y ambas dotadas de unas increíbles condiciones naturales y de capital humano para contribuir de manera decisiva al desarrollo y a la mejora del bienestar de sus respectivas comunidades y de España”. A lo que añadió: “deseo que este foro que hoy se pone en marcha ayude a fortalecer y ampliar los vínculos y relaciones existentes entre estas comunidades vecinas y hermanas, y a generar un horizonte de futuro sustentado en la capacidad de sus empresas para generar riqueza, desarrollo económico y progreso social”.

'Cumbre' empresarial



De izquierda a derecha, Fernando Garzo Bruned, director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de Copse; Noé Martín, CEO de Collosa; César Losada, CEO de KüchenHouse; y José Francisco González Payno, CEO de LoGOs Energía.



De izquierda a derecha, Carlos Tejedor Lázaro, presidente ejecutivo de Derwent Group; Alfredo Cuesta, director de Creación de Empresas, Innovación y Consolidación de Sodercan; Andrés Gómez, director general de Cobasa; y Álvaro Gago, director de Comunicación y Marketing de Bodega Cuatro Rayas.

En su opinión, Cantabria ha sido para Castilla y León la salida natural al mar, “que es el camino por el que viajan la mayor parte de las exportaciones del mundo. Y aquí es donde aparece la primera y más evidente posibilidad. Algo

más del 20% de las mercancías exportadas por Castilla y León lo son por vía marítima, mientras que ese porcentaje a nivel estatal es del 54%, y en Cantabria del 56%. La logística, por tanto, es una evidente oportunidad de aprovechar las

susodichas sinergias entre nuestras dos comunidades autónomas”.

Al respecto de esta afirmación, el director territorial Norte de **Cajamar** aprovechó su discurso para destacar que en ambos territorios tiene un peso significativo el sector agroalimentario. En este sentido, recordó que su entidad ofrece un conocimiento “profundo” de este campo. “Cualquier cliente nuestro, en cualquier comunidad autónoma española, puede aprovecharse de nuestra experiencia y conocimiento en Castilla y León y Cantabria sobre productos como el vino, el vacuno de carne, el de leche, la patata, los cereales o la pesca. Y lo mismo en el ámbito del olivar, las hortalizas o el porcino de otras zonas de España”. Benavides López comentó también que **Cajamar** es la mayor caja rural española, una de las diez entidades significativas de nuestro país por su tamaño y volumen de activos, y la que lidera la banca cooperativa.

Mercados complementarios

Durante la jornada se desarrollaron dos mesas redondas moderadas por Luisa Alcalde, socia fundadora de **Castilla y León Económica**, la primera de las cuales aportó la visión de los empresarios sobre la complementariedad de los mercados de ambas regiones y contó con la participación de Fernando Garzo Bruned, director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de **Copse**; Noé Martín, CEO de **Collosa**; César Losada, CEO de **KüchenHouse**; y José Francisco González Payno, CEO de **LoGOs Energía**.

Garzo abogó por la planificación y el desarrollo conjunto de infraestructuras, que pueden unir personas y mercancías, lo que supone sumar talento o potenciar el turismo con la compra de segunda vivienda. “La mayor palanca de desarrollo económico son las infraestructuras, y en este sentido tienen un gran potencial las sostenibles”, dijo, a la vez que puso el foco en el importante volumen de kilómetros de carreteras de Castilla y León.

El CEO de **Collosa** apuntó que su compañía busca aplicar “nuestra política de actuación, con una fuerte presencia de la I+D+i, también en Cantabria y hemos visto que hay un tejido empresarial fuer-



Ignacio San Millán, CEO de Asercomex, y Juan Miguel Martínez Gabaldón, consejero delegado y director general de Galletas Gullón.



María Dolores Acón, directora del Hospital Universitario Marqués de Valdecilla; y Pedro Palomo, presidente de Octaviano Palomo.



María José González, presidenta del Parlamento de Cantabria; y Shinichiro Miyaguchi, Agregado Comercial en la Embajada de Japón en España.

te y competitivo para poder crecer no sólo en esa región, sino además en toda España. La clave está en hacer una buena selección de socios”.

Losada aseguró que Cantabria es una región estratégica para su empresa: “la zona norte es muy interesante por tener el puerto cerca. Vamos a empezar una fabricación propia, sobre todo para mercados latinos, y utilizar Cantabria para cubrir la zona norte de España”. A su juicio, Cantabria es una extensión de Castilla y León, “por la comercialización tan potente de tiene esta tierra”.

Por su parte, el CEO de **LoGoS Energía** reconoció que su expansión “por Castilla y León es natural”, con un nicho de negocio que son las pymes. “Fuimos por dos motivos, a buscar negocio y colaboradores para que expandiésemos el producto”, indicó. Además, detalló que su firma es el resultado de la unión de tecnología vallisoletana y una comercializadora cántabra.

Sinergias

En la segunda mesa redonda, que versó sobre cómo aprovechar las sinergias entre Cantabria y Castilla y León, estuvieron presentes Carlos Tejedor Lázaro, presidente ejecutivo de **Derwent Group**; Alfredo Cuesta, director de Creación de Empresas, Innovación y Consolidación de **Sodercan**; Andrés Gómez, director general

de **Cobasa**; y Álvaro Gago, director de Comunicación y Marketing de **Bodega Cuatro Rayas**.

Tejedor Lázaro concretó que Santander “me aportó mucho, encontré una fuente de energía inagotable en esta ciudad que me animó a instalarnos aquí”. En este sentido, incidió en que la acogida fue “maravillosa, una experiencia muy positiva. Hay algo que tenemos en común ambas regiones y es la lengua, que es la segunda en influencia después del inglés, lo que abre muchas posibilidades a la hora de construir presente y futuro”. En su intervención, apuntó también

la importancia de captar talento.

Cuesta hizo hincapié en que **Sodercan** “tiene la puerta abierta a los empresarios de Castilla y León que quieran invertir en Cantabria”, con una actividad basada en cuatro pilares, como son internacionalización, emprendedores, innovación y proyectos estratégicos, incluida en este último la captación de inversiones. “Hace tiempo tomamos la decisión de posibilitar a las empresas acceder a mercados colindantes, como puede ser Castilla y León”, señaló. Por su lado, el director general de **Cobasa** recordó que entre sus sectores principales se encuentran el agro

PROTOCOLO DE COLABORACIÓN

Los Gobiernos de Cantabria y Castilla y León aprovecharon la celebración del Foro3Mares el pasado mes de abril para firmar un protocolo para mejorar la prestación de servicios comunes y la calidad de vida de las personas en áreas limítrofes de ambas regiones, especialmente en las comarcas fronterizas de Burgos, León y Palencia. Así, el acuerdo hace referencia a optimizar la atención sanitaria en diferentes zonas básicas de salud, que beneficiará a más de 13.000 personas; y a potenciar la colaboración en servicios sociales, atención a la dependencia, educación, medio ambiente, turismo, economía, protección civil y otras materias de interés común, como la lucha contra la violencia de género. Sobresale también la cooperación para promover el transporte, los enclaves logísticos, el Corredor Atlántico y otras infraestructuras de comunicación; y los proyectos de fomento empresarial. Asimismo, van a unir fuerzas para continuar defendiendo los intereses comunes en financiación autonómica y en la lucha contra la despoblación.

'Cumbre' empresarial



De izquierda a derecha, Luis Miguel González Gago, consejero de la Presidencia de la Junta; Eduardo Arasti, consejero de Industria, Empleo, Innovación y Comercio del Gobierno de Cantabria; Carlos Fernández Carriego, consejero de Economía y Hacienda de la Junta; Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta; María José Sáenz de Buruaga, presidenta del Gobierno de Cantabria; María José González, presidenta del Parlamento de Cantabria; José Antonio Benavides López, director territorial Norte de Caja-mar; Enrique Conde, presidente de CEOE-Cepyme Cantabria; Santiago Aparicio, presidente de CEOE Castilla y León; y Pedro Palomo, presidente de Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL).

y el industrial, “prestamos servicios con una calidad de servicio muy alta desde el **Puerto de Santander** a industrias locales, entre las que incluimos a las de Castilla y León. En agroalimentario tenemos la mejor terminal de España”.

Por último, Gago aseveró que Cantabria es el tercer mercado nacional de la bodega, “y este foro viene muy bien en ese sentido, pues también es un mercado con mucho turismo de toda España que nos ayuda a que nuestros vinos estén presentes en muchos territorios, incluidos los internacionales”. Asimismo, añadió: “vendemos más en Cantabria que en nuestra propia tierra. En España 20 de nuestros colaboradores están en esta comunidad autónoma. Ofrecemos una marca impulsada con distribuidores para esta región, denominada *Hombre Pez*”, aseguró.

En la apertura del acto, Alberto Cagigas, director de **Castilla y León Económica**, destacó que con el Foro3Mares “aspiramos a replicar el éxito del Foro Guadarrama, del que han surgido numerosas alianzas empresariales y proyectos de inversión entre Castilla y León y la Comunidad de Madrid. De momento, la primera edición del Foro3Mares ya ha provocado la firma de un convenio de colaboración institucional entre los gobier-

nos de Cantabria y de Castilla y León e incluso ya hemos puesto en contacto a empresas de ambos territorios interesadas en cerrar acuerdos comerciales”.

En opinión de Cagigas, “el Foro3Mares tiene mucho potencial porque los intercambios comerciales entre ambas comunidades autónomas son más que evidentes en sectores como la automoción, la agroalimentación, el turismo, los servicios y la cultura. El reto que tenemos, tanto empresarios como directivos y responsables políticos, es aprovechar y optimizar las sinergias entre dos territorios que tienen como singularidad no hacer reivindicaciones tribalistas ni lingüísticas, sino todo lo contrario, ser territorios de concordia donde se garantiza la lealtad institucional, la libertad de empresa y la igualdad de condiciones para todos. Juntos tenemos más posibilidades de prosperar”.

Premios Foro3Mares

Durante el encuentro, se entregaron los Premios Foro3Mares, que en esta primera edición recayeron en **Galletas Gullón**, el **Hospital Universitario Marqués de Valdecilla** y la Embajada de Japón en España.

Al acto también asistieron María José González, presidenta del Parlamento de

Cantabria; Eduardo Arasti y César Pascual Fernández, consejeros de Industria, Empleo, Innovación y Comercio y de Salud del Gobierno de Cantabria, respectivamente; Carlos Fernández Carriego y Luis Miguel González Gago, consejeros de Economía y Hacienda y de Presidencia de la Junta de Castilla y León, respectivamente; Shinichiro Miyaguchi, Agregado Comercial en la Embajada de Japón; Borys Mejía Aguirre, consejero de la Oficina Comercial de la Embajada de Ecuador; Sancho Mitchell, cónsul Honorario de Rumanía en Cantabria; Tomás Dasgoas, presidente de la **Cámara de Cantabria**; Pedro Palomo, presidente de **EFCL** y de **Octaviano Palomo**; Santiago Aparicio, presidente de **CEOE Castilla y León**; Enrique Conde, presidente de **CEOE Cantabria**; Juan Carlos de Margarida, presidente de **Ecova**; Fernando García, presidente de **Economistas Cantabria**; César Díaz, presidente del **Puerto Santander**; Fernando Guerra López, presidente de la **Casa de Ávila en Cantabria** y de la **Confederación Internacional de Casas Regionales de Castilla y León**; y Javier Muñoz Royo, secretario general de la **Federación de Centros y Casas Regionales de Castilla y León en la Comunidad de Madrid** y de la Confederación Internacional de Casas Regionales de Castilla y León; entre otros.